

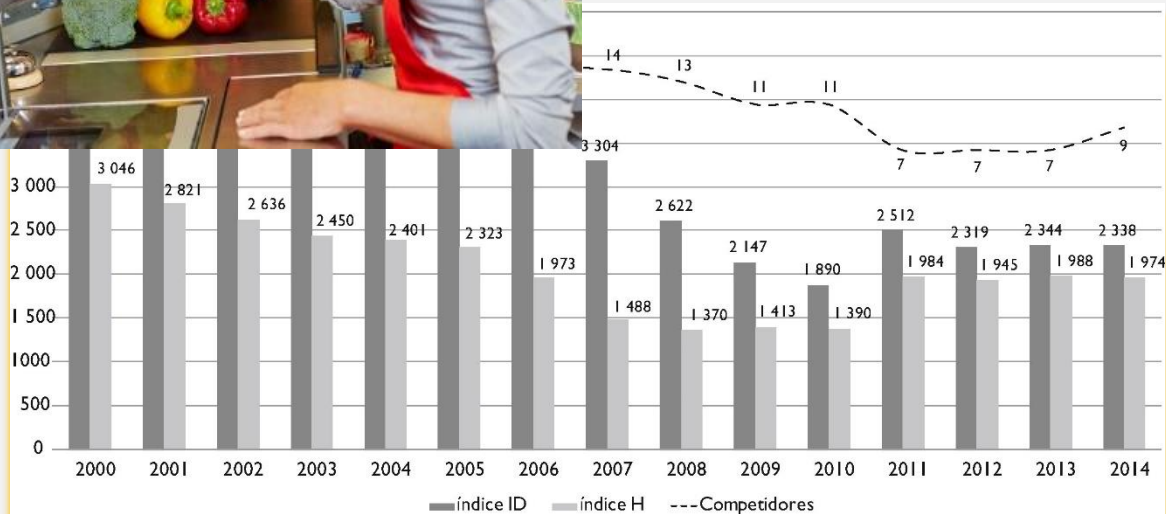
OPTIMIZANDO LA CONSULTA DE INFORMACIÓN

SELL OUT RETAILERS



La consulta periódica y confiable del sell out de los retailers, es una actividad de alto impacto en los resultados en el desplazamiento de productos y en la relación óptima con las cadenas de autoservicio y departamentales.

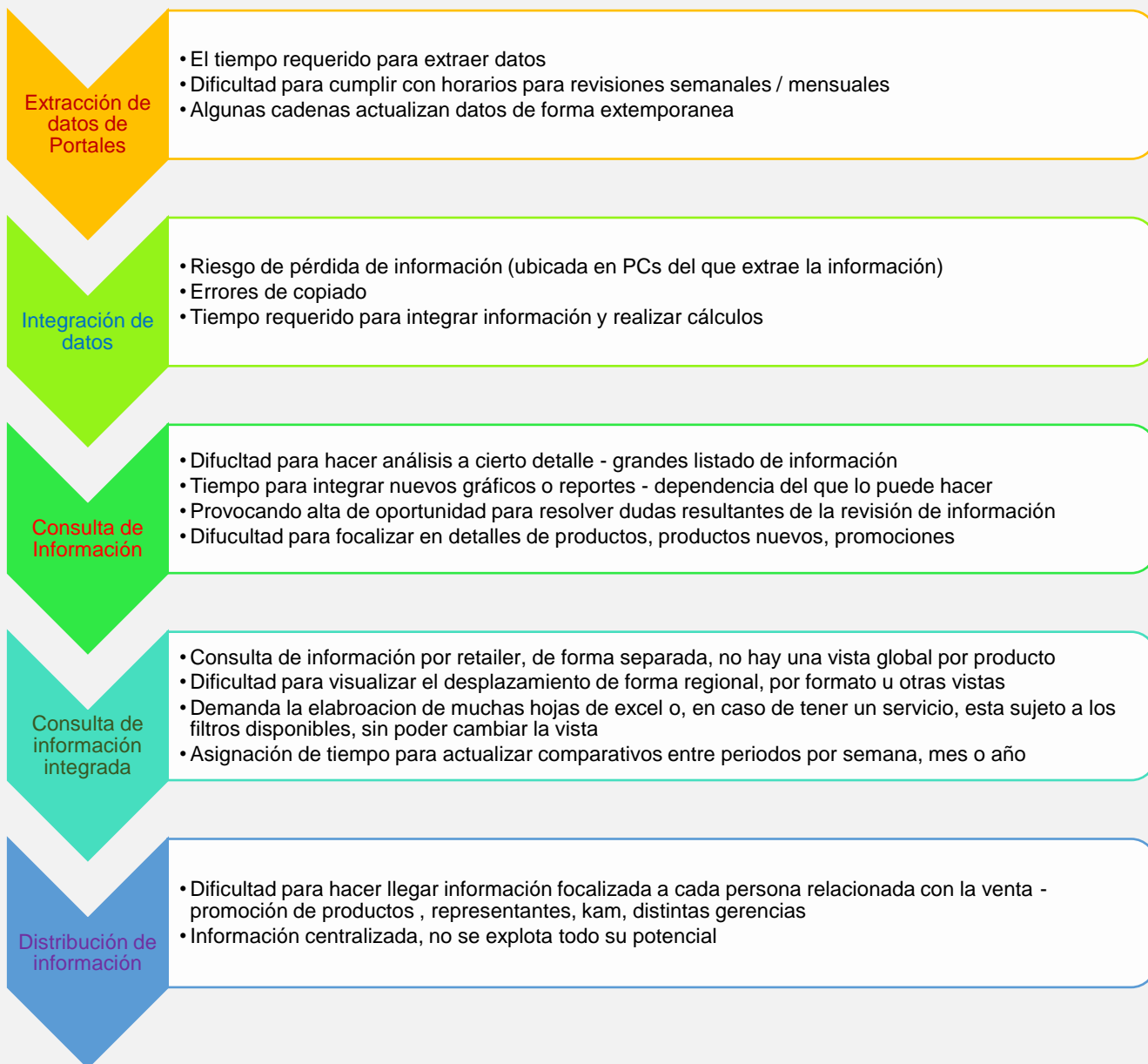
¿ Es un tema resuelto o existen áreas de oportunidad para hacerlo de forma más efectiva ?



Con el fin de mejorar los resultados en todos y cada uno de los canales de venta y distribución, bien vale hacerse esta pregunta.

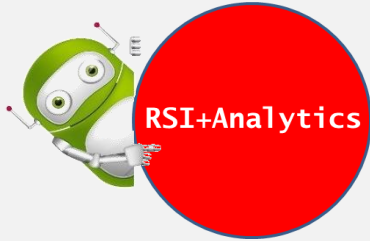
Para resolver la pregunta, veamos algunos de los problemas que hemos identificado

PROBLEMAS EN EL PROCESO DE OBTENCIÓN, INTEGRACIÓN Y CONSULTA DE INFORMACIÓN



Para solventar estos problemas, las acciones más comunes para resolver parte de los problemas, han sido en varios casos, la asignación de parte del trabajo a Kams o la contratación de personal / servicios para realizar estas tareas, así como usar solo información de los principales retailers o mayoristas, dejando fuera al resto, perdiendo aún más el potencial completo de toda esta información

¿ Y como lo resuelve RSI + Analytics ?



Solución integral, desde la extracción de datos, hasta la entrega y dispersión de reportes y tableros en cualquier dispositivo, en línea y fuera de línea y con un acceso único a toda la información



Extracción automatizada de **todos los portales**, sin excepción, retailers y mayoristas, incluyendo actualizaciones extemporáneas de los portales



Integración de información, de forma automatizada, en un repositorio único de información

Incluye carga de archivos excel entregados por algunos retailers que no tiene portal de proveedores

Homologación de los skus y tiendas de todas las cadenas para dar una vista única por producto y región de todas las cadenas



Visualización por medio de herramienta de **BI con gran flexibilidad para cubrir sus necesidades particulares**, con funcionalidad para crear tableros nuevos, reportes nuevos, comparativos, tendencias.

Otorgue acceso al personal involucrado, con acceso restringido por área geográfica, categoría, nivel, etc.

Cree, de forma autónoma y libre, reportes y gráficos personales en tiempo real, guardando plantillas para su uso regular



Acceso en cualquier parte del mundo y con dispositivos tipo pc y dispositivos móviles (smart phone, tablet)

Dispersión de información a todo el personal involucrado en la comercialización, (perfil de acceso según el usuario o área usuaria)



Sin duda, la mejor herramienta analítica **100% para usuarios**

Solución 100% a la medida

¿Pero si ya tiene resueltos algunos de los problemas **o quiere optimizar solo algunos de las actividades realizadas o componentes con los que cuenta?**

Puede obtener únicamente el segmento de servicio que requiera:

Solo la extracción automatizada, la integración y homologación de datos, recibiendo, en este caso, archivos con el formato que usted requiera para integrar esta información a su solución de BI actual,

O solo el módulo de visualización y dispersión con la información que usted ya recopila, y, en este caso, personalizar los tableros y reportes a sus necesidades específicas, y con la flexibilidad de crear sus propios tableros y reportes en cualquier momento.

Obteniendo así una solución totalmente a la medida

Además,

- ✓ Inversión mínima – **el precio más competitivo del mercado** –
- ✓ **Cobertura del 100% de su información (Retailers y Mayoristas)**
- ✓ **Con la tecnología más robusta y flexible**
- ✓ Set up en unos cuantos días
- ✓ Carga de su información histórica
- ✓ Tableros y reportes personalizados para cada necesidad y en cualquier momento
- ✓ Realice una prueba de concepto para verificar las ventajas de la solución en cuestión de horas.

www.analytics-retail.com



Ciudad Satelite, Edo. Mex.
CP 53100
(55) 6550 2100
info@bementors.com.mx